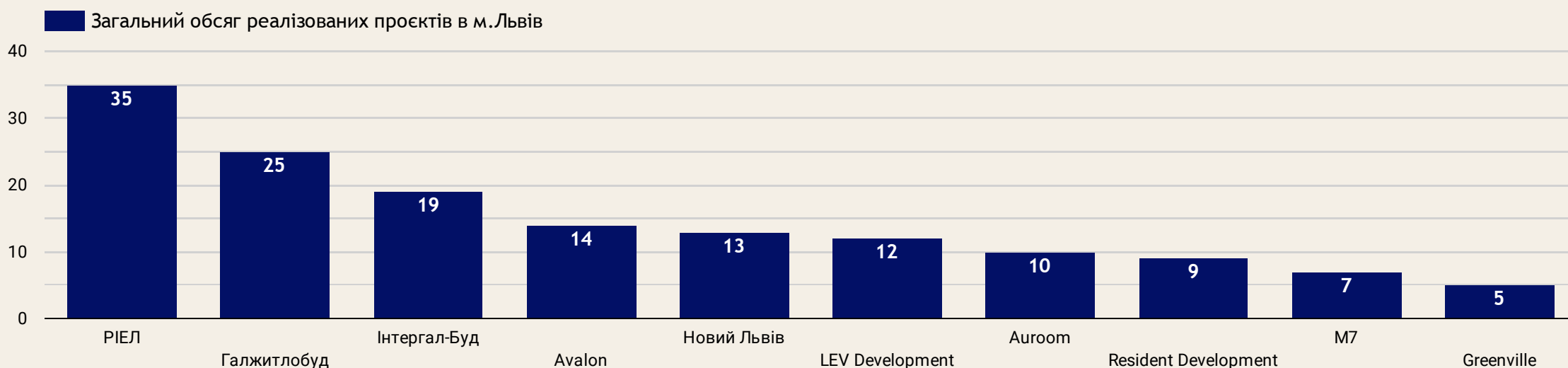


ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРІВ М.ЛЬВІВ 2026

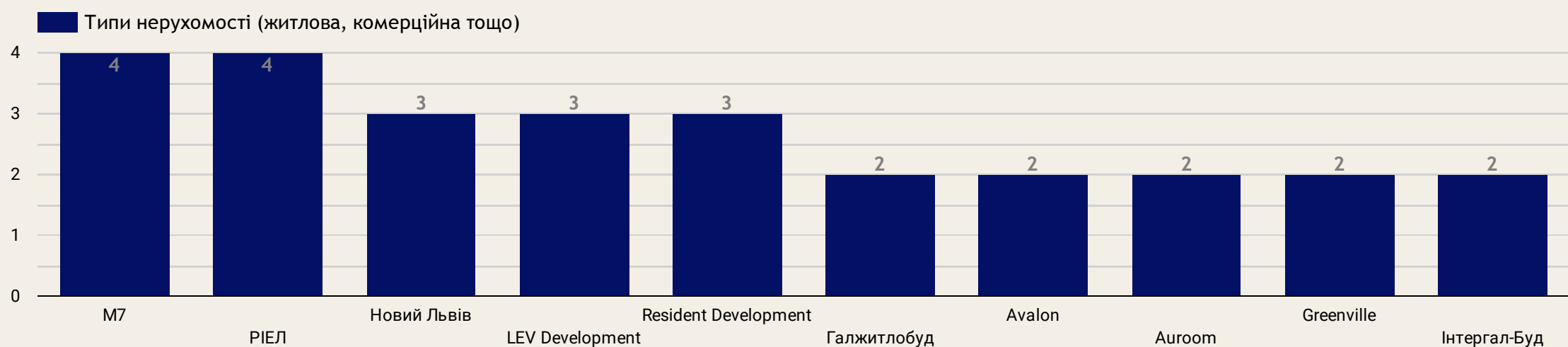
Аналітика розроблена за методологією Ukrainian Business Award за підтримки партнерів

ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ РЕАЛІЗОВАНИХ ПРОЄКТІВ В М.ЛЬВІВ



Критерій оцінює масштаби діяльності девелопера за кількістю успішно завершених житлових, комерційних або багатофункціональних проєктів, введених в експлуатацію в Львові. Враховується загальна кількість реалізованих об'єктів, їхній масштаб, площа забудови та обсяг введеної в експлуатацію нерухомості.

ТИПИ НЕРУХОМОСТІ (житлова, комерційна тощо)

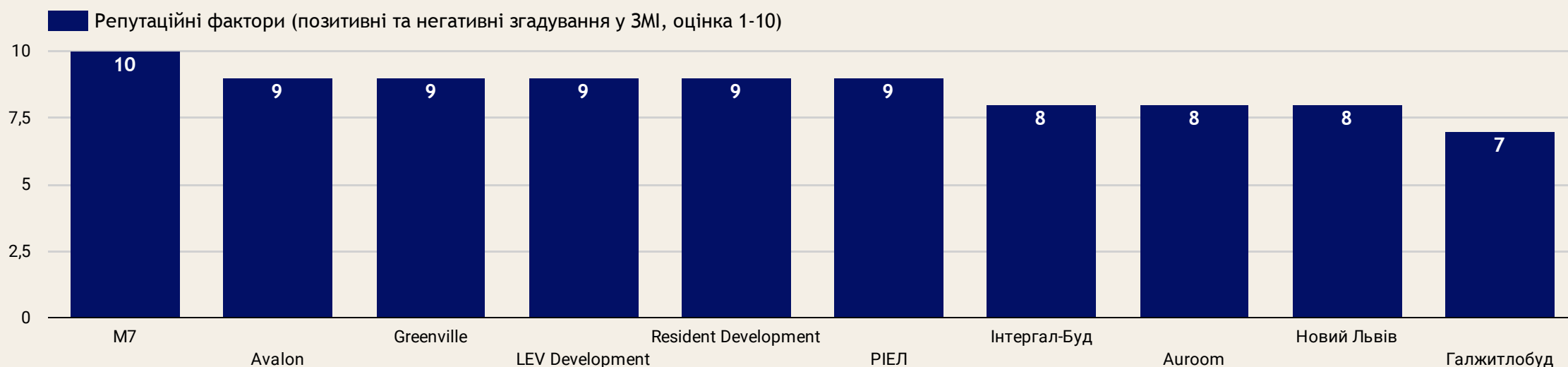


Критерій оцінює різноманітність сегментів нерухомості, у яких працює девелопер. Враховується реалізація проєктів житлової, комерційної, офісної, торговельної, готельної, багатофункціональної, складської та іншої нерухомості.

ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРІВ М.ЛЬВІВ 2026

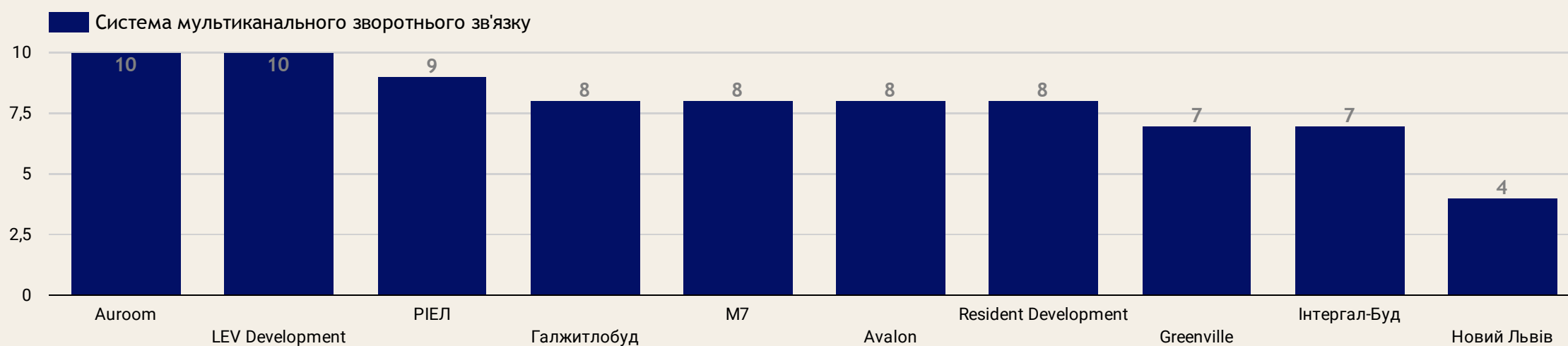
Аналітика розроблена за методологією Ukrainian Business Award за підтримки партнерів

РЕПУТАЦІЙНІ ФАКТОРИ (позитивні та негативні згадування у ЗМІ, оцінка 1-10)



Критерій оцінює репутацію девелопера на основі аналізу публікацій у засобах масової інформації та авторитетних онлайн-джерел. Враховується співвідношення позитивних, нейтральних і негативних згадувань, інформація про успішно реалізовані проєкти, професійні досягнення, соціальні ініціативи, а також наявність публікацій щодо судових спорів, порушень, затримок будівництва чи інших репутаційних ризиків.

СИСТЕМА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ЗВОРОТНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ

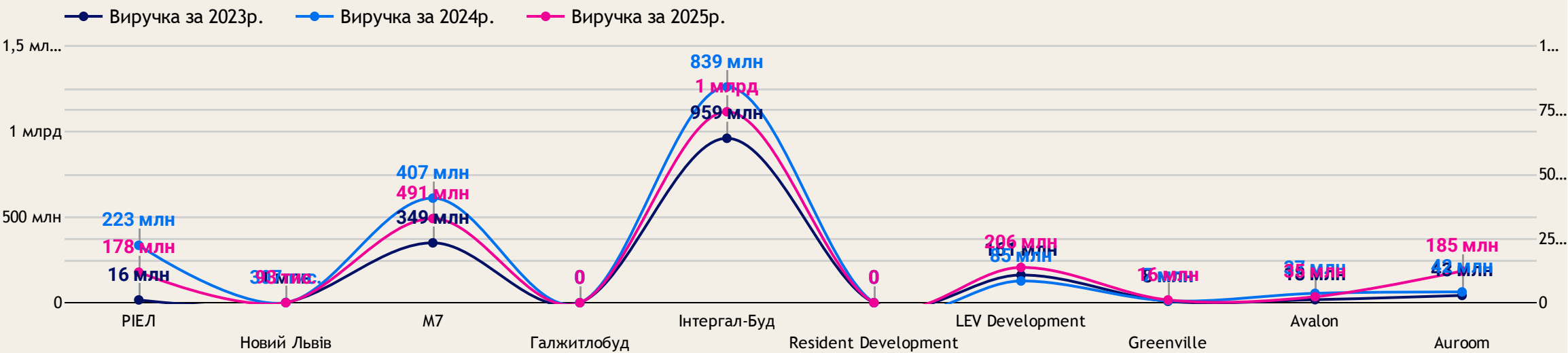


Критерій оцінює кількість і різноманітність каналів комунікації, через які потенційні покупці та клієнти можуть зв'язатися з девелопером. Враховується наявність телефонного зв'язку, електронної пошти, форми зворотного зв'язку на сайті, онлайн-чату, месенджерів, соціальних мереж, чат-ботів, можливості запису на консультацію чи перегляд об'єкта та інших каналів взаємодії.

ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРІВ М.ЛЬВІВ 2026

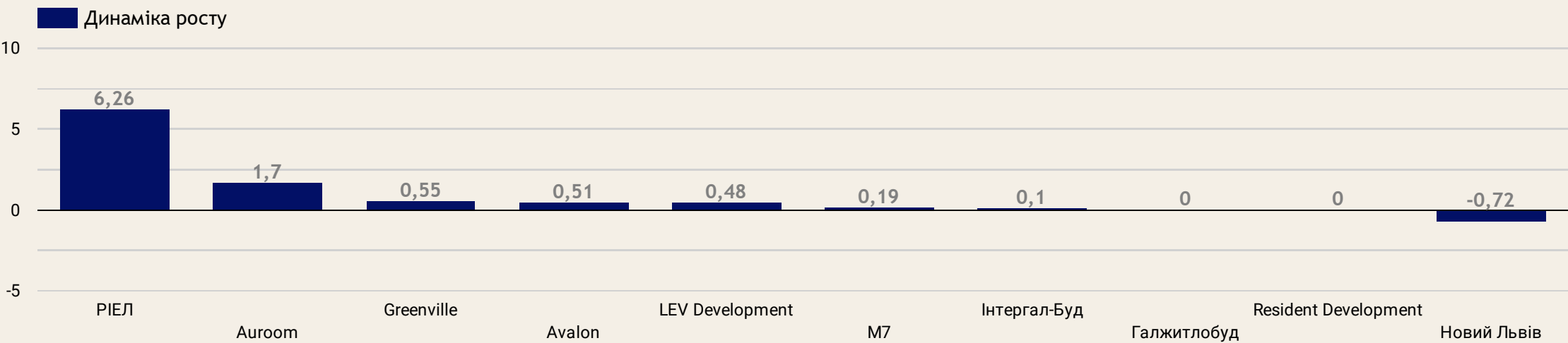
Аналітика розроблена за методологією Ukrainian Business Award за підтримки партнерів

ВИРУЧКА ЗА (2023-2025 рр.)



Критерій, що оцінює фінансові результати та масштаби діяльності бренду на основі обсягу доходу, отриманого від реалізації продукції протягом аналізованого періоду.

ДИНАМІКА РОСТУ

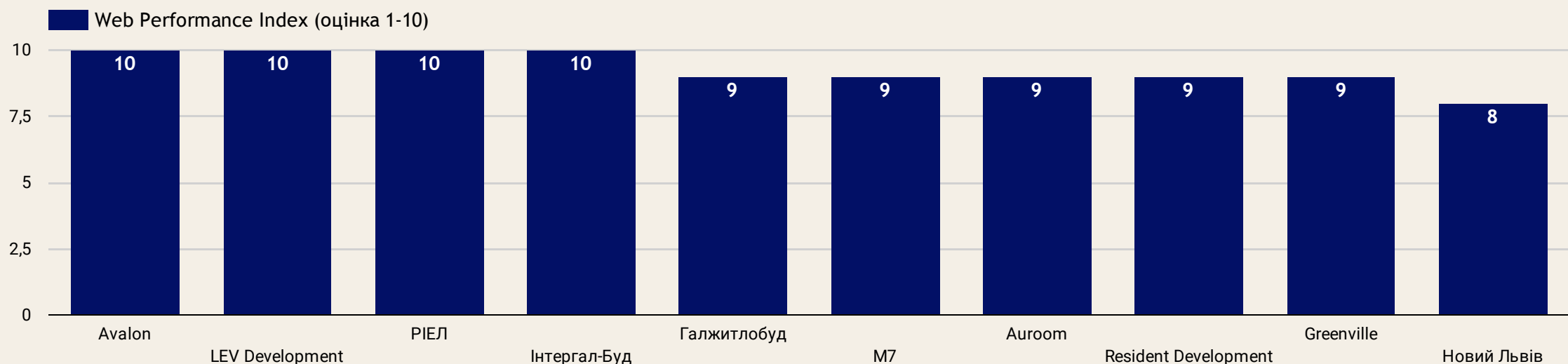


Критерій, що оцінює темпи розвитку бренду та зміну його ключових показників діяльності за аналізований період, відображаючи ефективність розширення бізнесу, збільшення продажів і зміцнення ринкових позицій.

ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРІВ М.ЛЬВІВ 2026

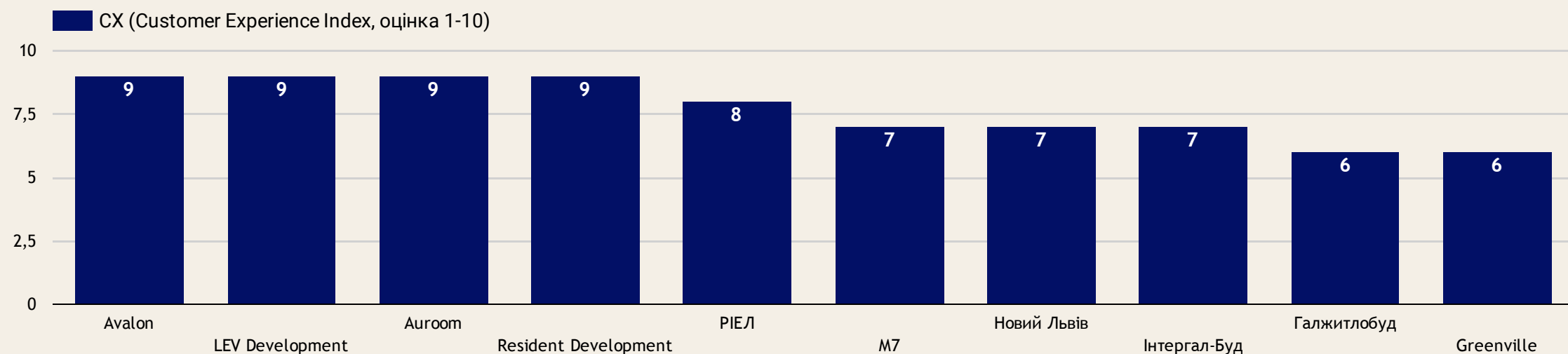
Аналітика розроблена за методологією Ukrainian Business Award за підтримки партнерів

WEB PERFORMANCE INDEX (оцінка 1-10)



За допомогою PageSpeed Insights оцінюється технічний рівень сайту компанії, включаючи швидкість завантаження, адаптивність до мобільних пристроїв, пошукова оптимізація та відсутність технічних помилок. Високий показник WPI свідчить про якісний, зручний і сучасний вебресурс.

CUSTOMER EXPERIENCE INDEX (оцінка 1-10)

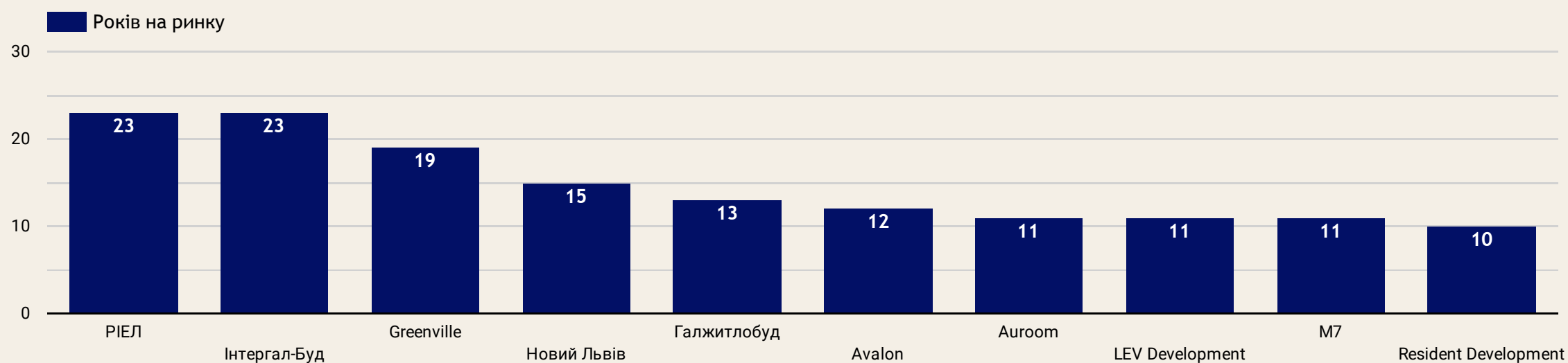


Відображає загальний рівень клієнтського досвіду та сприйняття компанії з боку споживачів. Враховує якість взаємодії, сервісу та довіру до бренду. Оцінка компанії базується на аналізі позитивних і негативних відгуків.

ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРІВ М.ЛЬВІВ 2026

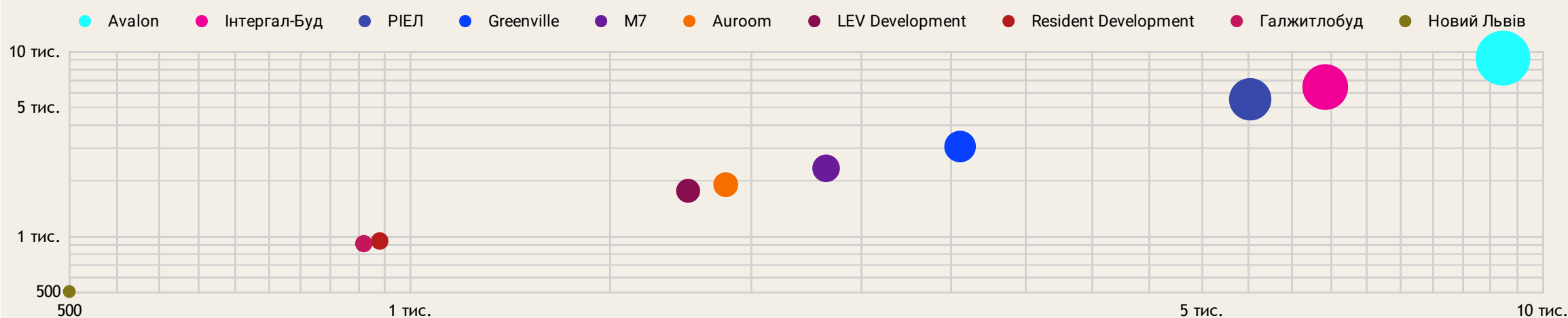
Аналітика розроблена за методологією Ukrainian Business Award за підтримки партнерів

РОКІВ НА РИНКУ



Враховується кількість років, протягом яких компанія активно функціонує на ринку. Дата відкриття визначається за публічною інформацією або з реєстраційних даних.

ЗНАННЯ ТМ (кількість брендових пошукових запитів Google)

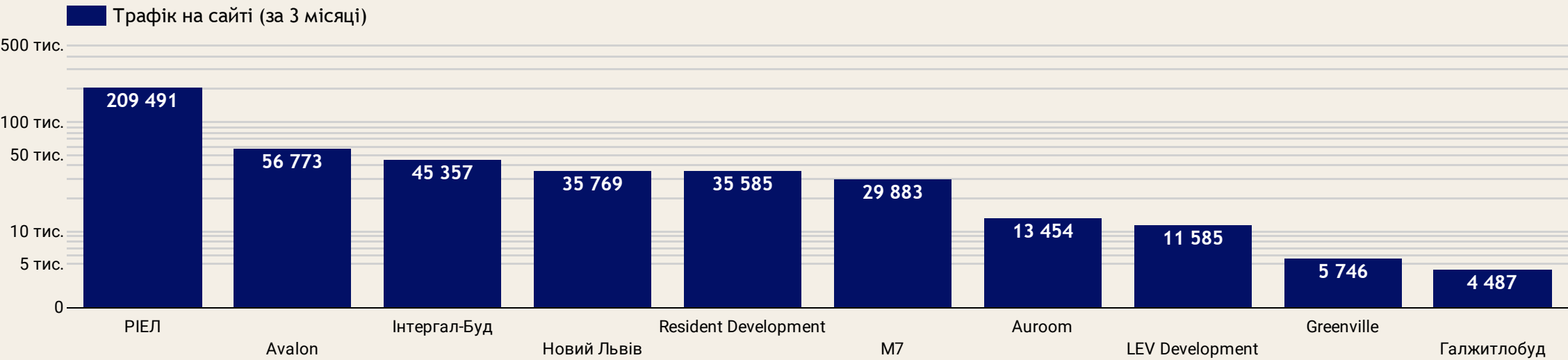


Рівень впізнаваності торгової марки визначається за допомогою офіційного партнера UBA інструментів сервісу Serpstat, що аналізують частотність пошукових запитів та видимість бренду в інтернеті.

ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРІВ М.ЛЬВІВ 2026

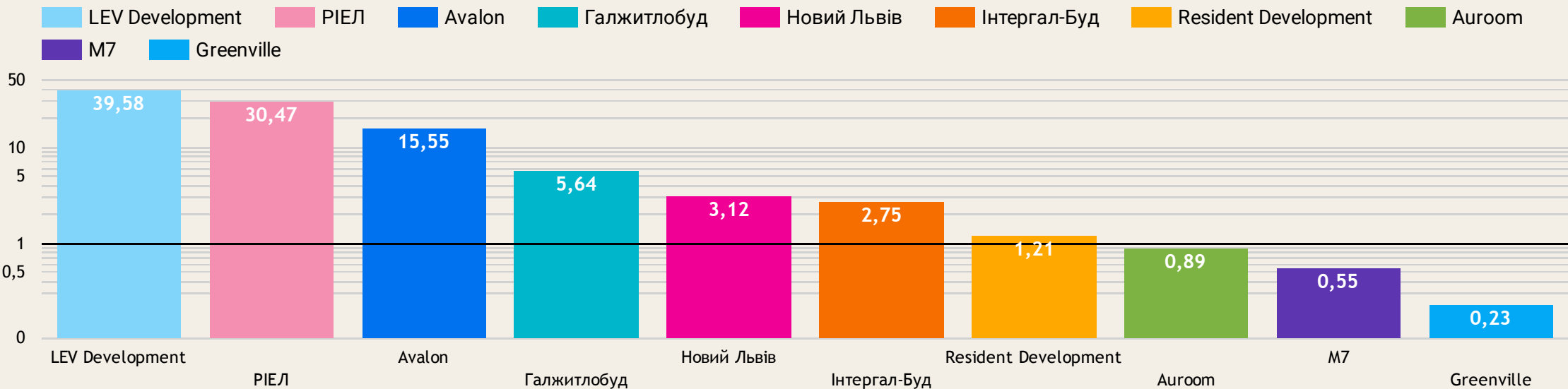
Аналітика розроблена за методологією Ukrainian Business Award за підтримки партнерів

ТРАФІК НА САЙТІ (за 3 місяці)



Показники відвідуваності офіційного сайту компанії отримуються з незалежного аналітичного ресурсу SimilarWeb.

ОЦІНКА ВІДГУКІВ

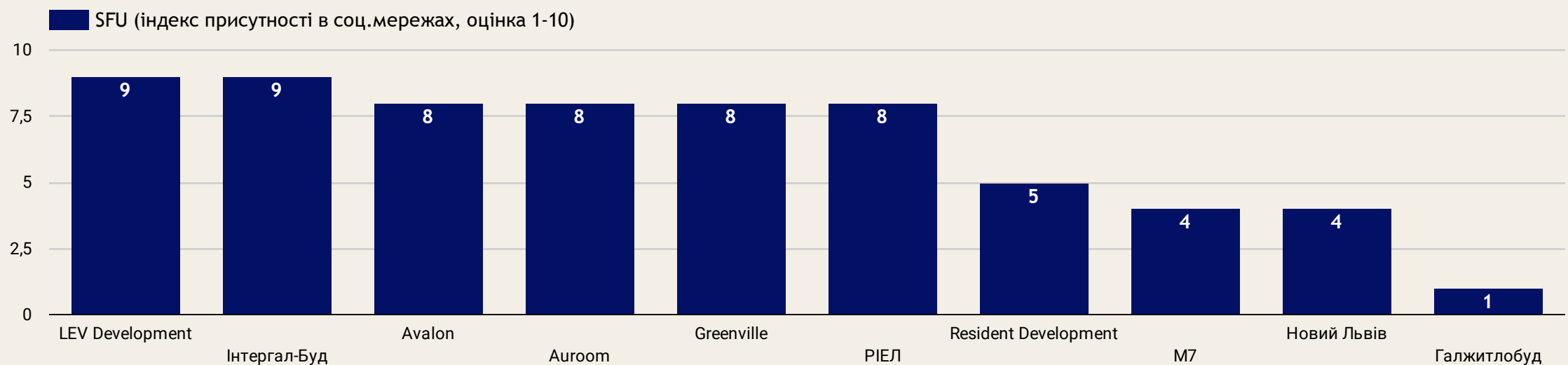


Оцінка базується на аналізі кількості позитивних та негативних відгуків компанії у співвідношенні до загальної кількості відгуків на ринку. Розрахунок здійснюється за допомогою внутрішньої системи нарахування балів, яка дозволяє об'єктивно визначити репутаційний рівень компанії на основі її частки позитивних оцінок.

$$R = \frac{S - B}{T} \times 100$$

- R - підсумковий бал за відгуками
- S - кількість позитивних відгуків
- B- кількість негативних відгуків
- T - загальна кількість відгуків усіх компаній

SFU INDEX (індекс присутності в соц.мережах, оцінка 1-10)



Враховується кількість соціальних мереж (Facebook, Instagram, YouTube тощо), частота публікацій та корисність інформації.

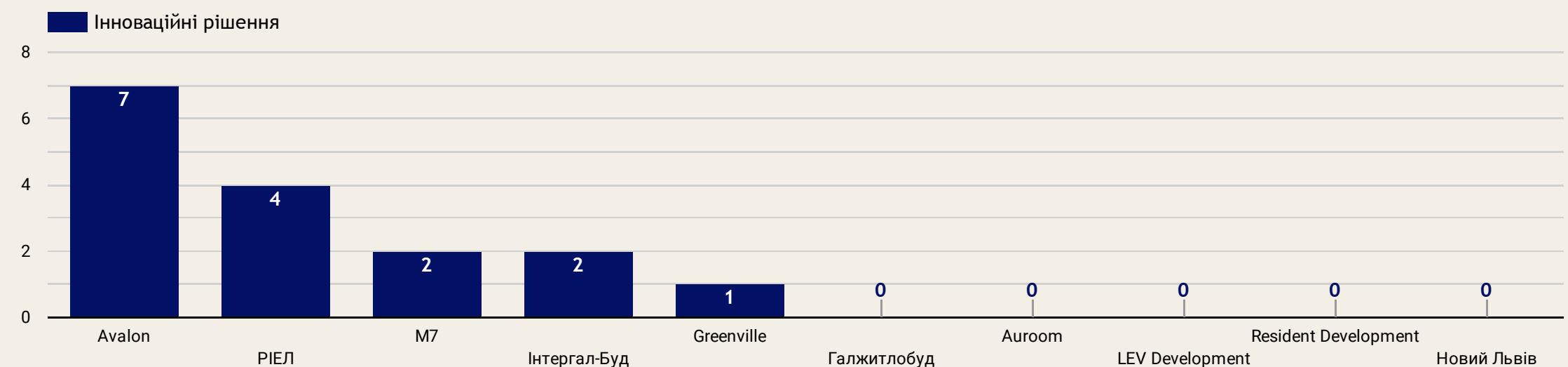
$$SFU_{Index} = \frac{S + F + U}{3}$$

S - кількість активних соціальних мереж компанії (від 1 до 10) ,

F - середня частота публікацій (від 1 до 10) ,

U - оцінка корисності/цінності контенту (від 1 до 10).

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ

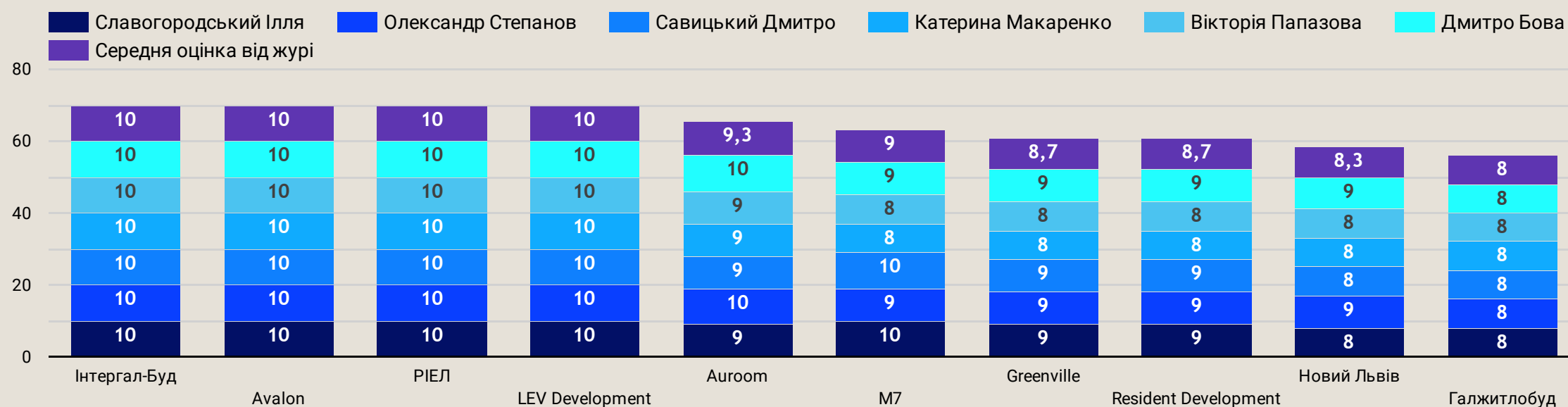


Інноваційні рішення відображають рівень впровадження сучасних технологій, підходів та концепцій у девелоперських проєктах. Цей критерій показує, наскільки компанія здатна створювати не просто житло, а сучасні, функціональні та конкурентні простори, що відповідають новим потребам ринку.

ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРІВ М.ЛЬВІВ 2026

Аналітика розроблена за методологією Ukrainian Business Award за підтримки партнерів

ОЦІНКА ЖУРІ



ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРІВ М.ЛЬВІВ 2026

Аналітика розроблена за методологією Ukrainian Business Award за підтримки партнерів

ВИСНОВОК

Компанія	Середня оцінка від журі	Місце в рейтингу ▲	Бали	Бали %
Avalon	10,0	1	19,29	100
PIEL	10,0	2	18,98	98,4
Інтергал-Буд	10,0	3	12,01	62,28
LEV Development	10,0	4	9,8	50,78
M7	9,0	5	8,78	45,5
Greenville	8,7	6	7,61	39,44
Auroom	9,3	7	6,16	31,92
Галжитлобуд	8,0	8	5,94	30,8
Resident Development	8,7	9	5,78	29,98
Новий Львів	8,3	10	5,66	29,35